LUBNA ALMARZOQI

SEO Specialist | Digital Analytics

Jeddah, Saudi Arabia | +966 56 967 9995 | hello@lubnainsights.com | lubnainsights.com | linkedin.com/in/lubna-almarzoqi

الملخص المهني

متخصصة في تحسين محركات البحث (SEO) مع تركيز قوي على Digital Analytics، وخبرة تطبيقية في تحسين الظهور العضوي، قياس أداء المواقع، وتحليل البيانات لدعم قرارات التحسين. أستخدم Google Search Console وGoogle Analytics 4 (GA4) وGoogle Tag Manager (GTM) في تتبع التفاعلات، التحقق من جودة البيانات، التقارير، والتحسين القائم على الفرضيات. أنشأت وأدرت Lubna Insights كمشروع Portfolio مستقل على WordPress لتطبيق ممارسات SEO وAnalytics وCRO وMeasurement في بيئة فعلية.

المهارات الأساسية

SEO: Keyword Research, Search Intent Analysis, SERP Analysis, On-Page SEO, Technical SEO, Internal Linking, Content Strategy, SEO Audits, CTR Optimization

Analytics & Measurement: Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager (GTM), Event Tracking, Event Parameters, Custom Dimensions, Funnel Analysis, GA4 Explorations, Data Quality, Conversion Tracking

Optimization & Reporting: Google Search Console, Looker Studio, CRO, UX Analysis, Experiment Design, KPI Analysis, Performance Reporting

Tools: GA4, GTM, Google Search Console, Looker Studio, WordPress, Rank Math, Microsoft Excel

المشروعات التطبيقية

مشروع مستقل في **Lubna Insights | SEO & Digital Analytics**

Saudi Arabia | 2026–Present

- خططت ونفذت Keyword Research وSearch Intent Mapping وSERP Analysis، وطبقت تحسينات On-Page SEO وInternal Linking وTechnical SEO على موقع WordPress.
- استخدمت Google Search Console لتحليل Queries وClicks وImpressions وCTR وAverage Position، وتحديد فرص تحسين المحتوى والظهور في SERP.
- نفذت Event Tracking باستخدام GA4 وGTM عبر Custom Events وEvent Parameters وTags وTriggers وVariables وLookup Tables وRegex وCustom JavaScript Variables، مع التحقق عبر GTM Preview وGA4 DebugView.
- حللت GA4 Reports وExplorations وFunnels وEngagement Metrics وCustom Dimensions، وحققت في Data Quality وأنشأت Reporting Workflows في Looker Studio لتحويل البيانات إلى Insights مرتبة حسب الأولوية.
- صممت تجارب SEO وUX وCRO باستخدام Hypotheses وKPIs وBehavioral Evidence و Post-Implementation Measurement لدعم قرارات التحسين.

التعليم

دبلوم التسويق التطبيقي | جامعة الملك عبد العزيز | متوقع التخرج: يونيو ٢٠٢٧ | المعدل الحالي: ٥,٠٠/٤,٩٨

بكالوريوس علم النفس | جامعة الملك عبد العزيز | ٢٠١٧ | المعدل: ٥,٠٠/٤,٤٥

الشهادات والتطوير المهني

Google Analytics Certification (2026) — Google Skillshop | Sep 2026

Digital Marketing: SEO, Analytics, and Online Presence — Edraak | Aug 2026

Building Website Using WordPress — Edraak | Feb 2026

Project Management — Edraak | Mar 2025

الخبرة التطوعية

متطوعة في كتابة المحتوى والتسويق | جهات غير ربحية متعددة | ٨٥٦ ساعة

ساهمت في كتابة المحتوى، الترويج الرقمي، ودعم المبادرات المجتمعية لدى ثلاث جهات غير ربحية.